



NIRTON JUNIOR

GUIA DO VENDEDOR - MARKETPLACE

DOKAN

NIRTON JUNIOR



SUMÁRIO

WORDPRESS	3
WOOCOMMERCE	3
DOKAN.....	3
CONTEÚDO DESTE GUIA.....	4
NOTA IMPORTANTE	4
PRINCIPAIS RECURSOS DO DOKAN.....	5
POR QUE USAR DOKAN?	7
CADASTRO DE VENDEDOR / PARCEIRO	7
ADMINISTRAÇÃO.....	8
PRODUTOS	9
GESTÃO DE PRODUTOS	11
GESTÃO DE PEDIDOS	15
RECURSOS	17
SOLICITAÇÃO	18
OBSERVAÇÕES IMPORTANTES	19



WORDPRESS

WordPress é um sistema livre e aberto de gestão de conteúdo para internet, baseado em PHP com banco de dados MySQL, executado em um servidor interpretador, voltado principalmente para a criação de páginas eletrônicas, blogs online e comércio eletrônico, através do plugin **WooCommerce**.

Documentação Pública:

https://codex.wordpress.org/Página_Inicial



WOOCOMMERCE

O WooCommerce é uma solução de **COMÉRCIO ELETRÔNICO** open source, que roda na plataforma CMS **WordPress**. Projetado para qualquer tipo de negócio, desde o pequeno ao grande. Lançado em 27 de Setembro de 2011, rapidamente tornou-se popular por sua simplicidade de instalação, personalização e gestão.

Documentação Pública:

<https://woocommerce.com/documentation/documentacao-em-portugues/>



DOKAN

Dokan é um plugin para WordPress que permite a criação de um marketplace online com vários vendedores.

Documentação Pública:

<https://dokan.co/docs/wordpress/>





TODAS AS INFORMAÇÕES NESTE GUIA DE CLIENTES E PRODUTOS, SÃO ALEATÓRIAS E FICTÍCIAS PARA TESTES E TUTORIAIS

CONTEÚDO DESTE GUIA

Neste guia, será relacionado os principais recursos do DOKAN, e abordado a rotina de **CADASTRO DE VENDEDOR / PARCEIRO, GESTÃO DE PEDIDOS e PRODUTOS**, servindo como material de apoio ao novo usuário sem experiência em marketplace.

Como **material complementar**, sugerimos:

1. Assistir as **WEB AULAS** disponibilizadas sobre:
 - a. WordPress - <https://youtu.be/tESKOFGtlcU>;
 - b. WooCommerce - <https://youtu.be/tESKOFGtlcU>;
2. Consultar os guias disponibilizados pela assessoria:
 - a. WordPress
<https://airtonjunior.adm.br/download/11046/?tmstv=1715361685>
 - b. WooCommerce
<https://airtonjunior.adm.br/download/11043/?tmstv=1715361685>
3. Consultar a documentação pública completa do **WordPress, WooCommerce e Dokan**, disponibilizadas gratuitamente por seus **desenvolvedores**.

NOTA IMPORTANTE

Alterações na programação (Código Fonte), deverá ser feito somente por um profissional especialista em **WordPress, WooCommerce e Dokan**.

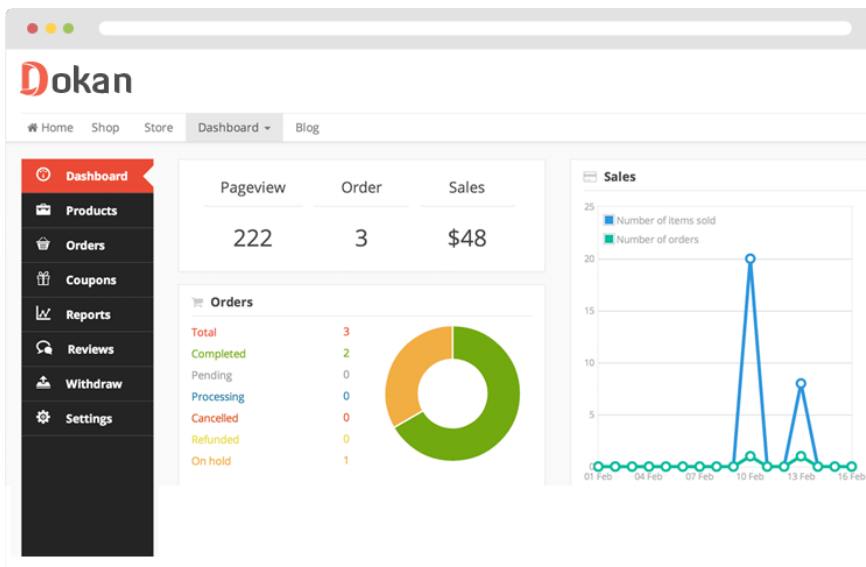
*** AVISO ***

- Só realize alterações se tiver certeza do que está fazendo;
- Qualquer modificação equivocada, poderá desconfigurar a loja virtual;
- Caso corrompa arquivos essenciais, o site poderá parar de funcionar.



PRINCIPAIS RECURSOS DO DOKAN

A seguir, relacionamos os principais recursos do Dokan no **PAINEL DO VENDEDOR**.



- Cadastro de Produtos
- Acompanhamento de Pedidos
- Frete
- Criação de Cupons
- Avaliações de Produtos
- Solicitação de Saque
- Configurações da Loja

FUNCIONALIDADES

All (19) Completed (17) Processing (1) On-hold (1) Pending (0) Cancelled (0) Refunded (0)

Date: Filter Export All Export Filtered

Order	Order Total	Status	Customer	Date	Action
Order 410	\$1,127.00	On-hold	Seller2 Seller2	1 min ago	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Order 409	\$1,127.00	Processing	Seller2 Seller2	1 min ago	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Order 312	\$546.25	Completed	aion_dokandev	2017/01/18	<input type="checkbox"/>
Order 293	\$638.25	Completed	Seller2 Seller2	2017/01/11	<input type="checkbox"/>
Order 176	\$1,615.75	Completed	Guest	2016/12/06	<input type="checkbox"/>
Order 174	\$1,127.00	Completed	Seller2 Seller2	2016/12/06	<input type="checkbox"/>
Order 173	\$1,644.50	Completed	Seller2 Seller2	2016/12/06	<input type="checkbox"/>
Order 172	\$1,615.75	Completed	Seller2 Seller2	2016/12/06	<input type="checkbox"/>
Order 156	\$193.20	Completed	Seller2 Seller2	2016/11/16	<input type="checkbox"/>
Order 149	\$2,263.25	Completed	customer2	2016/11/09	<input type="checkbox"/>



- **Lojas Independentes**
 - Semelhante ao Shopify, eBay ou Amazon. Dokan dá a qualquer fornecedor uma loja personalizada.
- **Vários tipos de produtos**
 - O Dokan suporta produtos virtuais simples, variáveis, baixáveis, virtuais, agrupados e que podem ser reservados.
- **Painel do Vendedor**
 - Os clientes e vendedores obtêm acesso a um painel avançado que permite o fácil gerenciamento do inventário de produtos, incluindo vendas, pedidos, descontos e cupons.
- **Relatórios e Extratos**
 - Os vendedores podem ver o relatório de vendas da loja em detalhes e também ter uma visão geral do desempenho da sua própria loja.
- **Gerenciamento de cupons**
 - Os vendedores gerenciam seus próprios produtos e os descontos que eles oferecem. Além disso, os vendedores podem criar cupons para vendas especiais!
- **Lojas elegantes**
 - Todas as lojas são profissionais, com localização e classificação, perfeitas para marcar o seu negócio. As lojas também podem usar vários modelos de design para obter a melhor aparência.
- **Gerenciar pedidos**
 - Os vendedores podem gerenciar seus próprios pedidos, marcar pedidos como pendentes ou processados, visualizar o endereço de entrega e faturamento e enviar os produtos.
- **Sistema fácil de saque**
 - O saque é realmente fácil com o Dokan. Os vendedores podem solicitar ao proprietário a partir do painel. O proprietário podem definir o limite de saque, o ciclo e também reembolsar os clientes.
- **Integridade do perfil de vendedor**
 - A barra de integridade do perfil do vendedor no painel indica a integridade. Um perfil completo em uma loja permite que os clientes confiem ainda mais nos vendedores.
- **Vendedor faz suas próprias configurações da loja**
 - Os vendedores podem incluir informações adicionais sobre sua loja e marca através do painel
- **Configuração do método de pagamento do vendedor**
 - Os vendedores podem gerenciar suas formas de pagamento a partir de suas configurações no painel e também definir seu método de saque.



- **Gestão de frete para cada loja**
 - Com o frete Dokan, os vendedores podem definir o frete global para sua loja e também substituir a taxa de frete dos produtos diretamente de seu painel.
- **Informações de pedido e ganho no painel do vendedor**
 - Os vendedores podem ter uma visão rápida de sua posição atual e status de pedidos.

POR QUE USAR DOKAN?

Os vendedores obtêm todas as funcionalidades do painel - cupons, descontos, saques e relatórios de ganhos.

Dokan é fácil de usar, interface de usuário intuitiva e extremamente fácil. Qualquer pessoa que ainda não tenha uma experiência de comércio eletrônico pode se registrar facilmente e começar a vender imediatamente. A melhor experiência de loja e mercado.

Dokan oferece a melhor fachada de loja, apresenta e segue o design de mercado mais promissor para criar a melhor experiência do cliente.

CADASTRO DE VENDEDOR / PARCEIRO

Muito fácil e intuitivo.

Basta acessar a página principal do marketplace, clicar sobre a opção **login / registro**.



Após, clicar em **abrir uma conta**.



Não tem uma conta?

[ABRIR UMA CONTA](#)

Nas etapas seguintes, selecione a opção **“Eu sou vendedor”**.



CADASTRE-SE

Endereço de e-mail *

Um link para definir uma nova senha será enviado para seu endereço de e-mail.

- Eu sou cliente
 Eu sou vendedor

Your personal data will be used to support your experience throughout this website, to manage access to your account, and for other purposes described in our política de privacidade.

CADASTRE-SE

Insira as informações solicitadas na janela seguinte e ao final, clique em salvar / avançar.

- No campo loja, dê um nome a sua loja;
- No campo URL, defina um nome curto para o link de sua loja.

Nome da Loja *

Shop Amazônia

URL da loja *

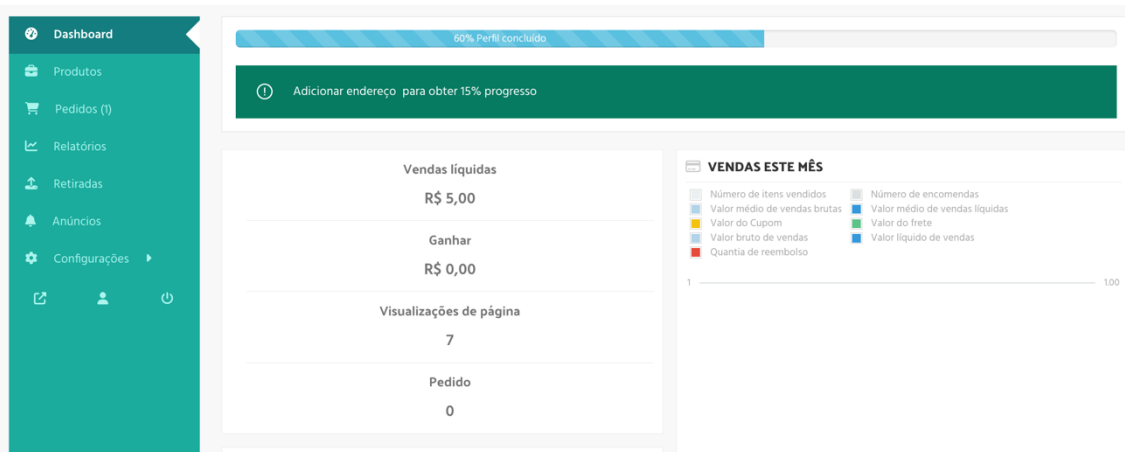
shopamazonia

<https://imperioamazonico.com.br/store/shopamazonia>

ADMINISTRAÇÃO

Estando cadastrado, basta clicar em login e inserir seus dados de acesso. Anote suas credenciais em um local seguro e não os perca.

Sempre que acessar sua loja, você será redirecionado para o Dashboard.



Os recursos do **Dokan** são basicamente os mesmos do **WooCommerce** (Plugin), só que com uma interface mais intuitiva, e com o isolamento de contas.

O isolamento é uma função que permite cada vendedor ter sua própria loja e poder gerenciar seus produtos e pedidos de forma isolada dos outros usuários do sistema.

PRODUTOS

CADASTRO DE PRODUTOS

Dentro do **WooCommerce**, você pode inserir e editar todos os produtos. Além disso, se houver produtos parecidos, é possível duplicá-los e alterar as diferenças existentes.

WooCommerce

Produtos

Todos (32) | Publicados (32) | Lixo (1) | Ordenação

Ações em massa | Aplicar | Seleccione uma categoria | Filtrar por tipo de produt | Filtrar por status do esto | Filtrar

<input type="checkbox"/>	Nome	SKU	Estoque	Preço	Categorias	Tags
<input type="checkbox"/>	Organizador transparente M	-	Sob encomenda	R\$ 115,00	Acessórios, Nécessaire, Organizadora	BOLSA, ORGANIZADORA, TRANSPARENTE
<input type="checkbox"/>	Kit Bolsa Maternidade 6 Peças	-	Sob encomenda	R\$ 1.385,00	Kits, Maternidade	BOLSA, KIT
<input type="checkbox"/>	Bolsa Para Passeio M	-	Sob encomenda	R\$ 285,00	Maternidade, Organizadora, Para Passeio	BOLSA, PASSEIO
<input type="checkbox"/>	Lancheira casual	-	Sob encomenda	R\$ 65,00	Térmicas	BOLSA, TERMICA
<input type="checkbox"/>	Frasqueira Térmica	-	Sob encomenda	R\$ 129,00	Térmicas	BOLSA, TERMICA
<input type="checkbox"/>	Frasqueira Térmica Prática	-	Sob encomenda	R\$ 245,00	Térmicas	BOLSA, TERMICA
<input type="checkbox"/>	Nécessaire Abertura Total P	-	Sob encomenda	R\$ 149,00	Nécessaire, Organizadora	BOLSA, ORGANIZADORA



Conforme imagem acima, na aba PRODUTOS no menu lateral está disponível as funções essenciais para a gestão de produtos. Aqui, iremos falar e exemplificar um pouco sobre cada uma delas.

CATEGORIAS DE PRODUTOS

As categorias e tags de produtos funcionam da mesma maneira que as categorias e tags normais que você tem ao escrever posts no WordPress.

Elas podem ser criadas, editadas e selecionadas a qualquer momento. Isto pode ser feito quando você cria um produto pela primeira vez ou volta e edita o produto ou especificamente a categoria/tag.

Conforme imagem abaixo, na aba CATEGORIAS, poderá editar as existentes e criar novas categorias.

Basta informar um nome, se é ou não uma subcategoria de outra existente e definir uma imagem padrão para a categoria.

Categorias de produto

As categorias de produtos da sua loja podem ser gerenciadas aqui. Para alterar a ordem das categorias na frente do site você pode arrastar e soltá-los. Para ver mais categorias clique em "opções de tela" no topo da página.

Adicionar nova categoria

Nome

O nome é como aparece em seu site.

Slug

O "slug" é uma versão amigável do URL. Normalmente é todo em minúsculas e contém apenas letras, números e hífens.

Categoria ascendente
Nenhum

Atribua um termo ascendente para criar uma hierarquia. O termo Jazz, por exemplo, pode ser ascendente de Bebop e Big Band.

Descrição

A descrição não está em destaque por padrão, no entanto alguns temas podem mostrá-la.

Tipo de exibição
Padrão

Miniatura
 Upload/Adicionar imagem

Adicionar nova categoria

Ações em massa

<input type="checkbox"/>	Imagem	Nome	Descrição
<input type="checkbox"/>		Para Bíblia	—
<input type="checkbox"/>		Acessórios	—
<input type="checkbox"/>		Kits	—
<input type="checkbox"/>		Malas	—
<input type="checkbox"/>		Maternidade	—
<input type="checkbox"/>		Mochilas	—
<input type="checkbox"/>		Multifuncional	—
<input type="checkbox"/>		Nécessaire	—



GESTÃO DE PRODUTOS

A seguir, rotinas para uma melhor gestão de produtos.

ADICIONAR NOVO

Pela aba produtos, você poderá inserir um novo produto ou duplicar um produto existente, que seja semelhante ao novo produto que deseja cadastrar.

Produtos [Adicionar novo](#) [Importar](#) [Exportar](#)

Todos (32) | Publicados (32) | Lixo (1) | Ordenação

Ações em massa Seleccione uma categoria

<input type="checkbox"/>	Nome	SKU	Estoque	Preço
<input type="checkbox"/>	Organizador transparente M ID: 759 Editar Edição rápida Lixeira Ver Duplicar Limpar este cache	-	Sob encomenda	R\$ 115,00

A opção duplicar facilita muito. Pois, caso as definições dos produtos como peso, preço, e descrição sejam semelhantes, todas essas informações serão duplicadas, e após duplicar, poderá ajustar conforme necessidades. A seguir, serão mencionados campos principais e mais importantes no cadastro de produtos.

- Nome do produto;
- Link Personalizável (Caso não edite, o sistema irá criar automaticamente)
- Descrição completa do produto.

Editar produto [Adicionar novo](#)

Editor

Nome do Produto

Link permanente: <https://mariaamandabolsas.com.br/produto/link.personalizavel>

[Adicionar mídia](#)

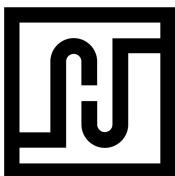
Formatos **B** *I*

ABC - 11pt

DESCRIÇÃO DO PRODUTO

P > STRONG
Palavras: 3

Última edição em 13 de outubro de 2022 às 17:41



- Imagem do produto;
- Imagens da galeria.

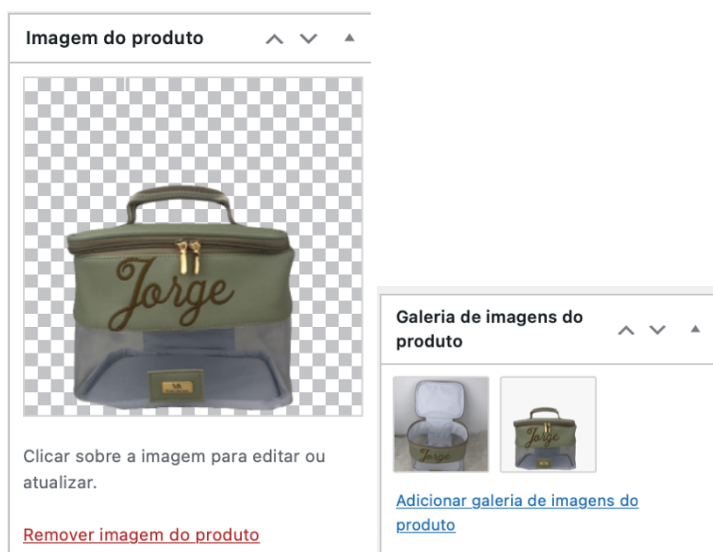


FIGURA 06

PADRONIZE o cadastro de seus PRODUTOS!

Adote uma seqüência padrão de informações, nos cadastros de seus produtos. Exemplo:

- Descrição sobre produto;
- Benefícios;
- Composição e peso.

MANTENHA O PADRÃO VISUAL para as imagens dos PRODUTOS!

Uma boa imagem de apresentação ajuda a vender o produto. Utilize o tamanho padrão utilizando imagens com as seguintes medidas:

- Dimensões **1018** por **1158** píxeis
- Tamanho máximo: 300kb

Imagens com dimensões aleatórias **irão deixar seu site visualmente feio e desalinhado.**

Imagens com tamanho maiores que 300kb, **podem deixar seu site lento em conexões de baixa velocidades.**



Para cada produto deverá ser definido a sua respectiva categoria. A TAG de produto não é de uso obrigatório. E usar ou não, fica a critério do empreendedor. A função da TAG é para refinar as buscas e/ou servir como uma subcategorização de produtos.

The screenshot displays two sections of a web interface for product management:

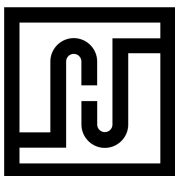
- Categorias de produto:** A dropdown menu is open, showing a list of categories with checkboxes. The selected categories are 'Nécessaire' and 'Organizadora'. Other categories include 'Mochilas', 'Multifuncional', 'Para Notebook', 'Para Passeio', 'Para Praia', and 'Térmicas'. A link '+ Adicionar nova categoria' is visible at the bottom of the list.
- Tags de produto:** A text input field is present above an 'Adicionar' button. Below the button, it says 'Separar as tags com vírgulas'. Three tags are listed: 'BOLSA', 'ORGANIZADORA', and 'TRANSPARENTE', each with a small 'x' icon to its left. A link 'Escolher das tags mais usadas' is at the bottom.

TIPOS DE PRODUTOS

Com os atributos e categorias definidos e o gerenciamento de estoque configurado, podemos começar a adicionar produtos.

Ao adicionar um produto, a primeira coisa a decidir é que tipo de produto é.

- **Simple** - abrange a grande maioria de qualquer produto que você pode vender. Produtos simples são enviados e não têm opções. Por exemplo, um livro;
- **Grupo de produto** - uma coleção de produtos relacionados que podem ser comprados individualmente e são compostos somente por produtos simples. Por exemplo, um conjunto de seis copos de vidro;
- **Externo ou Afiliado** - um que você lista e descreve em seu site, mas é vendido em outro lugar;



- **Variável** - um produto com variações, cada uma delas pode ter um REF, preço, opção de estoque diferentes, etc. Por exemplo, uma camiseta disponível em diferentes cores e/ou tamanhos.

Caso o produto não tenha variações, na aba entrega já poderá definir o peso médio do produto, e as medidas médias da embalagem de envio.

Estes dados são importantes para o cálculo do frete.

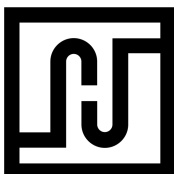
Caso o produto tenha variações, seja ela tamanho, cor, etc. Ambas deverão ser cadastradas previamente antes de cadastrar o produto. Após criar as variações desejadas, inicie o cadastro do novo produto.

Caso o produto tenha variações, na aba atributos na opção “Atributos personalizados do produto”, deverá selecionar o atributo criado anteriormente.

Após, selecione as variações do atributo que deseja utilizar no cadastro. Por exemplo:

Poderá usar o atributo tamanho, com apenas as variações P e M; ou M e G; ou poderá usar todas as variações.

Marque a opção “Usado para variações” para que possa definir preços e estoques por cada variação.



Para cada variação selecionada, poderá definir preços, estoques, peso e medidas específicas, se pode ou não permitir encomenda, conforme a figura 11, acima.

Lembre-se que a breve descrição do produto é importante. Pois será exibida ao lado do produto na loja virtual.

GESTÃO DE PEDIDOS

GERENCIAMENTO DE PEDIDOS

Para gerenciar os pedidos realizados na loja virtual, basta acessar a dashboard, opção Pedidos, conforme figura a seguir.



Painel
Posts
Mídia
Páginas
Comentários
Contato
WoodMart
Theme settings
Layouts
HTML Blocks
Slides
Sidebars
Projects
WooCommerce
Início
Pedidos
Checkout Form
Clientes
Relatórios
Configurações
Campos do Checkout
Status
Extensões

Pedidos

O gerenciamento de cupons mudou de lugar!
Agora, os cupons podem ser gerenciados em Marketing > Cupons. Clique no botão abaixo para remover o item de menu antigo de WooCommerce > Cupons.
[Remover menu antigo de cupom](#)

Pedidos

[Adicionar pedido](#)

Todos (5) | Concluído (5)

Ações em massa Todas as datas

<input type="checkbox"/>	Pedido	Data	Status
<input type="checkbox"/>	#10046 Fábio Gomes Bonfim Júnior	14 de julho de 2023	Concluído
<input type="checkbox"/>	#10039 Rangel Nunes Cruz	10 de junho de 2023	Concluído
<input type="checkbox"/>	#10038 Rangel Nunes Cruz	10 de junho de 2023	Concluído
<input type="checkbox"/>	#9765 Joelson Santana	25 de novembro de 2022	Concluído
<input type="checkbox"/>	#9567 Laerthys Castro Cabral	20 de outubro de 2022	Concluído
<input type="checkbox"/>	Pedido	Data	Status

Ao abrir cada pedido, é exibida todas as informações dos produtos, forma de pagamento, logístico e status do pedido.

Detalhes do Pedido #10046

Pagamento via Mercado Pago - Débito e Crédito. Pago em 14 de julho de 2023 às 23:49. IP do cliente: ::ffff:179.155.157.46

Geral	Faturamento	Entrega
<p>Data de criação: 2023-07-14 @ 23:49</p> <p>Status: Concluído</p> <p>Cliente: Fábio Gomes Bonfim Júnior (#19 - fabiojunior912@gmail...)</p>	<p>Fábio Gomes Bonfim Júnior 405 Sul, Alameda 11, Ql. 24, 14 Plano Diretor Sul Palmas Tocantins 77015-636</p> <p>Informações do cliente CPF: 070.692.671-42 Telefone: (63) 99290-5485 E-mail: fabiojunior912@gmail.com</p>	<p>Fábio Gomes Bonfim Júnior 405 Sul, Alameda 11, Ql. 24, 14 Plano Diretor Sul Palmas Tocantins 77015-636</p>

Status de pagamento no Mercado Pago

Item	Custo	Qtd	Total
 ID de variação: 9639 Tamanho Sungas: M (40 - 42) Modelo: Slim - 7cm	R\$ 115,00	× 1	R\$ 115,00
 delivery_time: (2 a 3 dias úteis) price: R\$25,08 company: Correios			R\$ 25,08



No campo superior esquerdo, é possível definir o status dos pedidos realizados no site:

Estão disponíveis por padrão:

- Concluído
- Pagamento Pendente
- Processando
- Aguardando
- Concluído
- Cancelado
- Reembolsado

Detalhes do Pedido #10046

Pagamento via Mercado Pago - Débito e Crédito. Pago em 14 de julho de 2023 às 23:49. IP do cliente: ::ffff:179.155.157.46

Geral

Data de criação:

2023-07-14 @ 23:49

Status:

- Concluído
- Pagamento pendente
- Processando
- Aguardando
- Concluído**
- Cancelado
- Reembolsado

Faturamento

Fábio Gomes Bonfim Júnior
405 Sul, Alameda 11, Ql. 24, 14
Plano Diretor Sul
Palmas
Tocantins
77015-636

Informações do cliente

CPF: 070.692.671-42
Telefone: (63) 99290-5485
E-mail: fabiojunior912@gmail.com

RECURSOS

PERMITIR ENCOMENDAS

Selecione se deseja permitir pedidos sob encomenda no menu suspenso, se você estiver gerenciando o estoque de um produto. Use as Notificações avançadas (compra separada) para ajudar a notificar alguém que não seja o administrador da loja se pedidos sob encomendas forem realizados.

Para permitir pedidos sob encomenda, o Status do estoque deve ser definido como em estoque, mesmo que a quantidade em estoque seja 0 ou menos. A maioria dos métodos de pagamento faz a cobrança imediata.



Se você desejar esperar para fazer a cobrança dos clientes por um item quando ele voltar ao estoque, use o WooCommerce Waitlist (compra separada) para enviar um e-mail a todos os usuários, notificando-os de que o item está novamente em estoque com um link para a compra.

Dados do produto — Produto simples | Virtual: Baixável/Download:

Gerenciamento de estoque

Gerenciar estoque? Ativar gerenciamento de estoque a nível de produto

Quantidade em estoque: 0

Permitir encomendas? Não permitir

Limiar de estoque baixo: 0

Vendido individualmente Ative para permitir que somente um item deste produto seja comprado por pedido

Você deve selecionar esta caixa para tornar a opção "Permitir pedidos sob encomenda" visível.

SOLICITAÇÃO DE SAQUE

Selecione a opção retiradas. Certifique-se que o seu saldo disponível para retirada esteja acima do valor mínimo.

- Informe o valor para retirada;
- Informe o método de pagamento;
 - (Será via PIX para uma conta PF ou PJ).

RETIRADA

Saldo

Seu balanço: R\$ 0,00
Valor mínimo de saque: R\$ 50,00

Detalhes de Pagamento

Ultimo pagamento
Você ainda não tem nenhuma retirada aprovada.

Métodos de Pagamento

PIX - Retirada Vendedores (5*)



OBSERVAÇÕES IMPORTANTES SOBRE A OPERAÇÃO DE MARKETPLACE

Como qualquer outro negócio, é importante salientar neste documento os princípios básicos da operação de qualquer e-commerce e marketplace. À saber:

- Sobre o valor total da venda será deduzida a comissão do marketplace;
- Sobre o valor total da venda será deduzida as tarifas bancárias;
- Saldo líquido da venda será disponibilizado ao vendedor conforme prazos estabelecidos pelo marketplace (**CONSULTE O COMERCIAL PARA DETALHES**);
- Custos de envio dos produtos, serão cobrados pelo sistema de Marketplace e repassados ao vendedor conforme prazos estabelecidos pelo marketplace (**OU A PRÓPRIA PLATAFORMA PODERÁ GERAR AS ETIQUETAS DE ENVIO / POSTAGEM**);
- O vendedor poderá adotar seus próprios meios e custos de frete;
- Emissão de NOTA FISCAL é responsabilidade 100% do vendedor, cabendo ao mesmo adotar a emissão ou não em sua operação comercial.

**ESTE DOCUMENTO PODERÁ SER ATUALIZADO A QUALQUER MOMENTO, SENDO
DISPONIBILIZADO NO MESMO LINK PUBLICAMENTE.**

Araguaína - TO.

AIRTON JUNIOR
Assessoria e Consultoria
contato@airtonjunior.adm.br