



NIRTON JUNIOR

GUIA WOOCOMMERCE

PLATAFORMA OPEN SOURCE (CÓDIGO ABERTO)

NIRTON JUNIOR



SUMÁRIO

WOOCOMMERCE	3
WORDPRESS	3
CONTEÚDO DESTE GUIA.....	3
DOCUMENTAÇÃO PÚBLICA.....	4
NOTA IMPORTANTE	4
ADMINISTRAÇÃO.....	4
PRODUTOS	5
GESTÃO DE PRODUTOS	7
GESTÃO DE PEDIDOS	12
RECURSOS	15
PLUGINS	16
SEGURANÇA	16
BACKUP	17



WOOCOMMERCE

O WooCommerce é uma solução de **COMÉRCIO ELETRÔNICO** open source, que roda na plataforma CMS **WordPress**. Projetado para qualquer tipo de negócio, desde o pequeno ao grande. Lançado em 27 de Setembro de 2011, rapidamente tornou-se popular por sua simplicidade de instalação, personalização e gestão.



WORDPRESS

WordPress é um sistema livre e aberto de gestão de conteúdo para internet, baseado em PHP com banco de dados MySQL, executado em um servidor interpretador, voltado principalmente para a criação de páginas eletrônicas, blogs online e comércio eletrônico, através do plugin **WooCommerce**.



NOTA: Após publicação do site/e-commerce, toda a qualquer alteração de layout, recursos ou funções pelo usuário responsável pela gestão e/ou administração será de sua inteira responsabilidade. Só salve alterações, **se tiver certeza do que está fazendo**.

TODAS AS INFORMAÇÕES NESTE GUIA DE CLIENTES E PRODUTOS, SÃO ALEATÓRIAS E FICTÍCIAS PARA TESTES E TUTORIAIS.

CONTEÚDO DESTE GUIA

Neste guia, será abordado detalhadamente, a rotina para **GESTÃO DE PRODUTOS**, e **GESTÃO DE PEDIDOS**, servindo como material de apoio após a conclusão do desenvolvimento e publicação.

Como material complementar, sugerimos assistir as **WEB AULAS** disponibilizadas e a consultar documentação do **WooCommerce** e **WordPress** disponibilizadas por seus **desenvolvedores**.



DOCUMENTAÇÃO PÚBLICA

A seguir, documentação pública:

WordPress

<https://wordpress.com/pt-br/support/>

WooCommerce

<https://woocommerce.com/documentation/documentacao-em-portugues/>

NOTA IMPORTANTE

Alterações na programação (Código Fonte), deverá ser feito somente por um profissional especialista em **WordPress** e **WooCommerce**. Caso não tenha uma especialista, poderá contratar o serviço de suporte técnico de **AIRTON JUNIOR**.

*** AVISO ***

- Só realize alterações se tiver certeza do que está fazendo;
- Qualquer modificação equivocada, poderá desconfigurar a loja virtual;
- Caso corrompa arquivos essenciais, o site poderá parar de funcionar.

ADMINISTRAÇÃO

O **WooCommerce** (Plugin) roda dentro do **WordPress** (CMS), e ambas as plataformas são open source. O gerenciamento das plataformas é realizado por um **DASHBOARD** único.

O acesso ao Painel Administrativo (Dashborad) sempre será através é feito através do endereço: "seudominio.com.br/**login**".

Efetue o login com os dados previamente enviados pelo desenvolvimento.

Nome de usuário ou endereço de e-mail

Senha

Lembrar-me

ACESSO AO WORDPRESS



PRODUTOS

CADASTRO DE PRODUTOS

Dentro do **WooCommerce**, você pode inserir e editar todos os produtos. Além disso, se houver produtos parecidos, é possível duplicá-los e alterar as diferenças existentes.

<input type="checkbox"/>	Nome	SKU	Estoque	Preço	Categorias	Tags
<input type="checkbox"/>	Organizador transparente M	-	Sob encomenda	R\$ 115,00	Acessórios, Necessaire, Organizadora	BOLSA, ORGANIZADORA, TRANSPARENTE
<input type="checkbox"/>	Kit Bolsa Maternidade 6 Peças	-	Sob encomenda	R\$ 1.385,00	Kits, Maternidade	BOLSA, KIT
<input type="checkbox"/>	Bolsa Para Passeio M	-	Sob encomenda	R\$ 285,00	Maternidade, Organizadora, Para Passeio	BOLSA, PASSEIO
<input type="checkbox"/>	Lancheira casual	-	Sob encomenda	R\$ 65,00	Térmicas	BOLSA, TERMICA
<input type="checkbox"/>	Frasqueira Térmica	-	Sob encomenda	R\$ 129,00	Térmicas	BOLSA, TERMICA
<input type="checkbox"/>	Frasqueira Térmica Prática	-	Sob encomenda	R\$ 245,00	Térmicas	BOLSA, TERMICA
<input type="checkbox"/>	Necessaire Abertura Total P	-	Sob encomenda	R\$ 149,00	Necessaire, Organizadora	BOLSA, ORGANIZADORA

FIGURA 01

Conforme imagem 01, na aba PRODUTOS no menu lateral está disponível as funções essenciais para a gestão de produtos. Aqui, iremos falar e exemplificar um pouco sobre cada uma delas.

CATEGORIAS DE PRODUTOS

As categorias e tags de produtos funcionam da mesma maneira que as categorias e tags normais que você tem ao escrever posts no WordPress.

Elas podem ser criadas, editadas e selecionadas a qualquer momento. Isto pode ser feito quando você cria um produto pela primeira vez ou volta e edita o produto ou especificamente a categoria/tag.

Conforme imagem 02, na aba CATEGORIAS, poderá editar as existentes e criar novas categorias.

Basta informar um nome, se é ou não uma subcategoria de outra existente e definir uma imagem padrão para a categoria.



Categorias de produto

As categorias de produtos da sua loja podem ser gerenciadas aqui. Para alterar a ordem das categorias na frente do site você pode arrastar e soltá-los. Para ver mais categorias clique em "opções de tela" no topo da página.

Adicionar nova categoria

Nome

O nome é como aparece em seu site.

Slug

O "slug" é uma versão amigável do URL. Normalmente é todo em minúsculas e contém apenas letras, números e hífen.

Categoria ascendente
Nenhum

Atribua um termo ascendente para criar uma hierarquia. O termo Jazz, por exemplo, pode ser ascendente de Bebop e Big Band.

Descrição

A descrição não está em destaque por padrão, no entanto alguns temas podem mostrá-la.

Tipo de exibição
Padrão

Miniatura
 Upload/Adicionar imagem

Adicionar nova categoria

Ações em massa

<input type="checkbox"/>	Imagem	Nome	Descrição
<input type="checkbox"/>		Para Bíblia	—
<input type="checkbox"/>		Acessórios	—
<input type="checkbox"/>		Kits	—
<input type="checkbox"/>		Malas	—
<input type="checkbox"/>		Maternidade	—
<input type="checkbox"/>		Mochilas	—
<input type="checkbox"/>		Multifuncional	—
<input type="checkbox"/>		Nécessaire	—

FIGURA 02

ATRIBUTOS

Os atributos servem para que com apenas um cadastro de produto, possa ser oferecido vários outros, mudando seus atributos, que podem ser diversos, como por exemplo: tamanho, cor, etc.

Conforme imagem 03, na aba ATRIBUTOS, poderá editar os existentes e criar novos. Não existe limite para atributos, e seus termos.

Atributos

Adicionar novo atributo

Os atributos permitem definir dados adicionais aos produtos, como tamanho ou cor. Você pode usar esses atributos na barra lateral da loja usando os widgets de "navegação em camadas".

Nome

Nome do atributo (mostrado no site).

Slug

Slug/referência exclusiva para o atributo; pode ter no máximo 28 dígitos.

Ativar arquivos?
Ative isto se você quiser que este atributo tenha arquivos de produto na sua loja.

Ordem de classificação padrão
Ordenação personalizada

Determina a ordem que os termos aparecem nas páginas de produto da loja. Se estiver usando a ordenação personalizada, você pode arrastar e soltar os termos neste atributo.

Adicionar atributo

Nome	Slug	Ordenar por	Termos
Cor da bolsa	cor	Ordenação personalizada	Azul Marinho, Café, Creme, Preta, Rosa Bebê Configurar termos
Tamanho	tamanho	Ordenação personalizada	G, M, MINI, P, Único Configurar termos

FIGURA 03



GESTÃO DE PRODUTOS

A seguir, rotinas para uma melhor gestão de produtos.

ADICIONAR NOVO E/OU DUPLICAR

Pela aba produtos, você poderá inserir um novo produto ou duplicar um produto existente, que seja semelhante ao novo produto que deseja cadastrar.

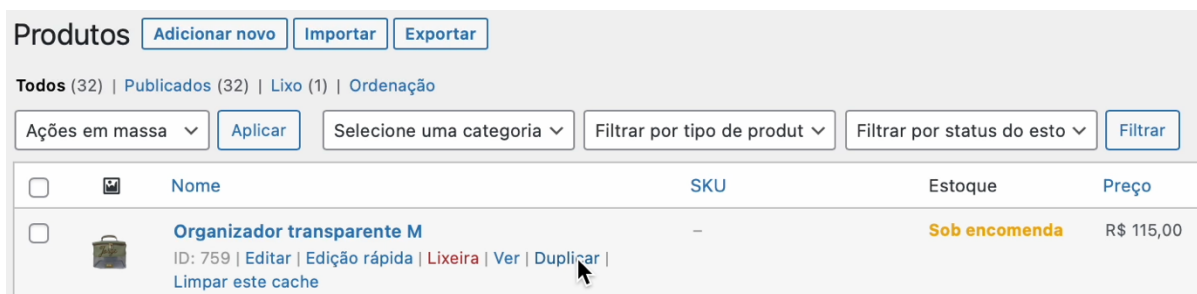


FIGURA 04

A opção duplicar facilita muito. Pois, caso as definições dos produtos como peso, preço, e descrição sejam semelhantes, todas essas informações serão duplicadas, e após duplicar, poderá ajustar conforme necessidades.

A seguir, serão mencionados **CAMPOS PRINCIPAIS E MAIS IMPORTANTES NO CADASTRO DE PRODUTOS.**

Conforme figura 05:

- Nome do produto;
- Link Personalizável (Caso não edite, o sistema irá criar automaticamente);
- Descrição completa do produto;

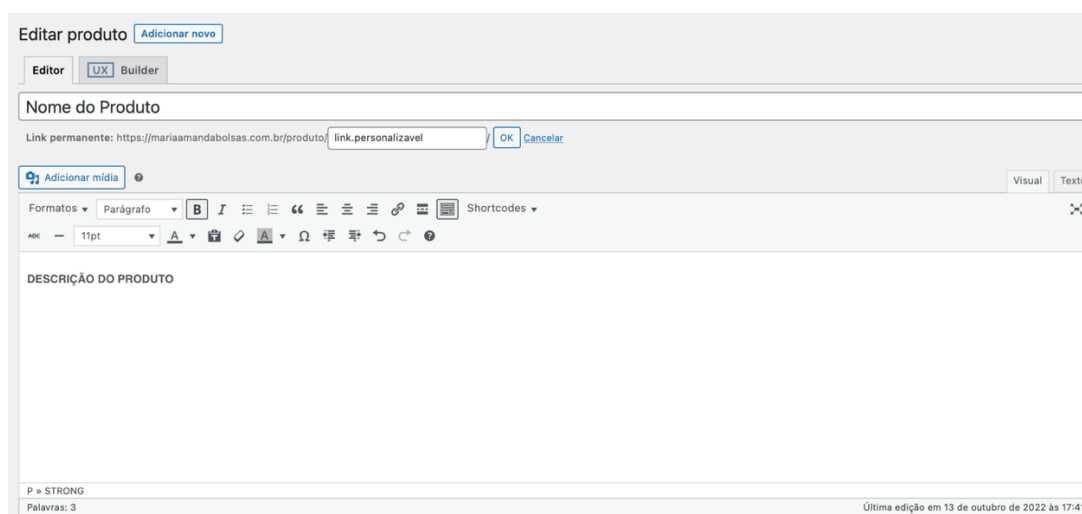
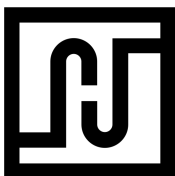


FIGURA 05



Conforme figura 06:

- Imagem do produto;
- Imagens da galeria.

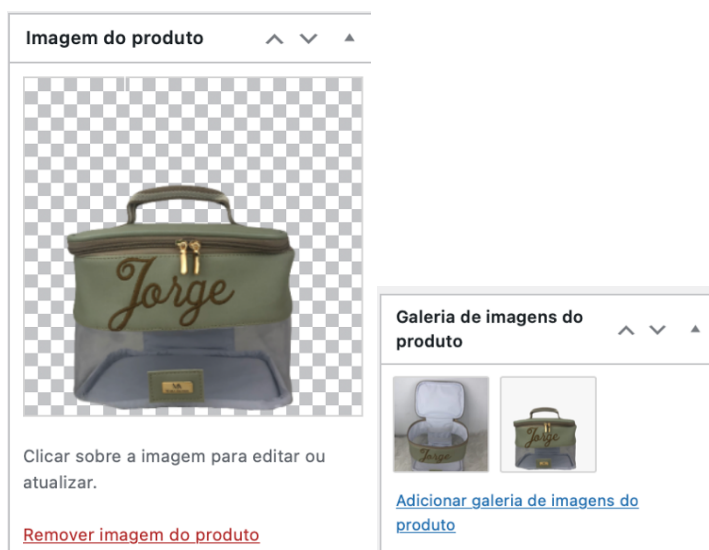


FIGURA 06

PADRONIZE o cadastro de seus PRODUTOS!

Adote uma sequência padrão de informações, nos cadastros de seus produtos. Exemplo:

- Descrição sobre produto;
- Benefícios;
- Composição e peso.

MANTENHA O PADRÃO VISUAL para as imagens dos PRODUTOS!

Uma boa imagem de apresentação ajuda a vender o produto. Utilize o tamanho padrão utilizando imagens com as seguintes medidas:

- Dimensões **1018** por **1158** píxeis
- Tamanho máximo: 300kb

Imagens com dimensões aleatórias **irão deixar seu site visualmente feio e desalinhado.**

Imagens com tamanho maiores que 300kb, **podem deixar seu site lento em conexões de baixa velocidades.**



Conforme figura 07, para cada produto deverá ser definido a sua respectiva categoria. A TAG de produto não é de uso obrigatório. E usar ou não, fica a critério do empreendedor. A função da TAG é para refinar as buscas e/ou servir como uma subcategorização de produtos.

The image shows a user interface for product management. It is divided into two main sections: 'Categorias de produto' and 'Tags de produto'.
The 'Categorias de produto' section has a dropdown menu with 'Todas as categorias' selected and 'Mais usadas' as an alternative. Below this is a list of categories with checkboxes: 'Maternidade', 'Mochilas', 'Multifuncional', 'Nécessaire' (checked), 'Organizadora' (checked), 'Para Notebook', 'Para Passeio', 'Para Praia', and 'Térmicas'. A link '+ Adicionar nova categoria' is at the bottom.
The 'Tags de produto' section has an input field, an 'Adicionar' button, and the instruction 'Separar as tags com vírgulas'. Below the input, there are three tags with 'x' icons: 'BOLSA', 'ORGANIZADORA', and 'TRANSPARENTE'. A link 'Escolher das tags mais usadas' is at the bottom.

FIGURA 07

TIPOS DE PRODUTOS

Com os atributos e categorias definidos e o gerenciamento de estoque configurado, podemos começar a adicionar produtos.

Ao adicionar um produto, a primeira coisa a decidir é que tipo de produto é.

- **Simples** - abrange a grande maioria de qualquer produto que você pode vender. Produtos simples são enviados e não têm opções. Por exemplo, um livro;
- **Grupo de produto** - uma coleção de produtos relacionados que podem ser comprados individualmente e são compostos somente por produtos simples. Por exemplo, um conjunto de seis copos de vidro;
- **Externo ou Afiliado** - um que você lista e descreve em seu site, mas é vendido em outro lugar;
- **Variável** - um produto com variações, cada uma delas pode ter um REF, preço, opção de estoque diferentes, etc. Por exemplo, uma camiseta disponível em diferentes cores e/ou tamanhos.



Conforme figura 08, caso o produto não tenha variações, na aba estoque já poderá definir o estoque e se haverá ou não opção de permitir encomendas.

FIGURA 08

Conforme figura 09, caso o produto não tenha variações, na aba entrega já poderá definir o peso médio do produto, e as medidas médias da embalagem de envio.

Estes dados são importantes para o cálculo do frete.

FIGURA 09



Caso o produto tenha variações, seja ela tamanho, cor, etc. Ambas deverão ser cadastradas previamente antes de cadastrar o produto. Após criar as variações desejadas, inicie o cadastro do novo produto.

Conforme figura 10, caso o produto tenha variações, na aba atributos na opção “Atributos personalizados do produto”, deverá selecionar o atributo criado anteriormente.

Após, selecione as variações do atributo que deseja utilizar no cadastro. Por exemplo:

Poderá usar o atributo tamanho, com apenas as variações P e M; ou M e G; ou poderá usar todas as variações.

Marque a opção “Usado para variações” para que possa definir preços e estoques por cada variação.

Dados do produto — Produto variável

Estoque

Entrega

Produtos relacionados

Atributos

Variações

Avançado

Product layout

Extra

Atributos personalizados do produto Adicionar Expandir / Fechar

Tamanho

Nome: Tamanho

Valor(es):

G M MINI P Único

Visível na página de produto

Usado para variações Selecionar todos Selecione nenhum Adicionar novo

Salvar atributos Expandir / Fechar

FIGURA 10

Dados do produto — Produto variável

Estoque

Entrega

Produtos relacionados

Atributos

Variasões

Avançado

Product layout

Extra

Valores padrão do formulário: Sem Tamanho padrão... Adicionar variação Ir 1 variação (Expandir / Fechar)

#802 Único

SKU

Habilitado Baixável Virtual Gerenciar estoque?

Preço (R\$) 115,00 Preço promocional (R\$) Programar

Quantidade em estoque 0 Permitir encomendas? Permitir, mas informar o cliente

Limiar de estoque baixo Limiar em toda a loja (2)

Peso (kg) 0,360 Dimensões (CxLxA) (cm) 20 25 20

FIGURA 11



Para cada variação selecionada na figura 10, poderá definir preços, estoques, peso e medidas específicas, se pode ou não permitir encomenda, conforme a figura 11, acima.

Lembre-se que a breve descrição do produto é importante. Pois será exibida ao lado do produto na loja virtual. Conforme figura 12.

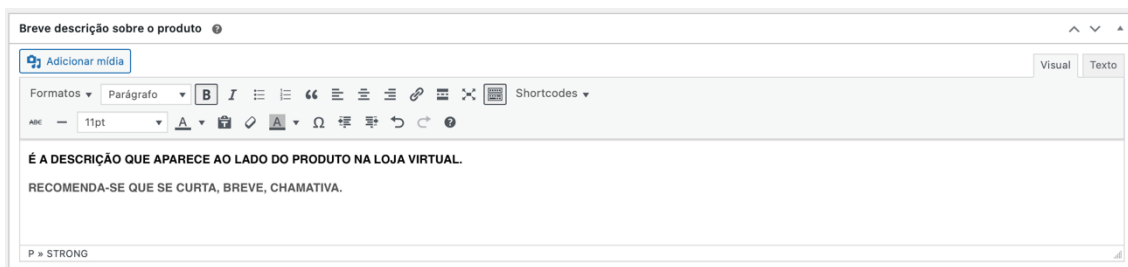


FIGURA 12

GESTÃO DE PEDIDOS

O WooCommerce é, sem sombra de dúvida, a melhor solução de e-commerce. Uma Plataforma open source e 100% em Português.

GERENCIAMENTO DE PEDIDOS

Para gerenciar os pedidos realizados na loja virtual, basta acessar a dashboard, opção WooCommerce / Pedidos, conforme figura 13, a seguir.



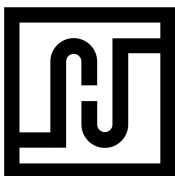
Pedido	Data	Status
#10046 Fábio Gomes Bonfim Júnior	14 de julho de 2023	Concluído
#10039 Rangel Nunes Cruz	10 de junho de 2023	Concluído
#10038 Rangel Nunes Cruz	10 de junho de 2023	Concluído
#9765 Joelson Santana	25 de novembro de 2022	Concluído
#9567 Laerthys Castro Cabral	20 de outubro de 2022	Concluído

FIGURA 13

Produto	Quantidade	Imposto	Total
Sunga - Saint Tropez White - M (40 - 42), Slim - 7cm	1	R\$ 0,00	R\$ 115,00

FIGURA 14

Na figura 13 acima, é exibida e cada linha, um pedido realizado na loja virtual. Para visualizar o resumo de cada pedido, basta clicar no ícone do olho, que abrirá uma janela com o resumo do pedido, conforme figura 14 acima.



Ao abrir cada pedido, é exibida todas as informações dos produtos, forma de pagamento, logístico e status do pedido, conforme figura 15.

Detalhes do Pedido #10046

Pagamento via Mercado Pago - Débito e Crédito. Pago em 14 de julho de 2023 às 23:49. IP do cliente: ::ffff:179.155.157.46

Geral	Faturamento	Entrega
Data de criação: 2023-07-14 @ 23:49	Fábio Gomes Bonfim Júnior 405 Sul, Alameda 11, Ql. 24, 14 Plano Diretor Sul Palmas Tocantins 77015-636	Fábio Gomes Bonfim Júnior 405 Sul, Alameda 11, Ql. 24, 14 Plano Diretor Sul Palmas Tocantins 77015-636
Status: Concluído	Informações do cliente CPF: 070.692.671-42 Telefone: (63) 99290-5485 E-mail: fabiojunior912@gmail.com	
Cliente: Fábio Gomes Bonfim Júnior (#19 - fabiojunior912@gmail.com)		

Status de pagamento no Mercado Pago



Item	Custo	Qtd	Total
 Sungas - Saint Tropez White - M (40 - 42), Slim - 7cm ID de variação: 9639 Tamanho Sungas: M (40 - 42) Modelo: Slim - 7cm	R\$ 115,00	x 1	R\$ 115,00
 Melhor Envio - SEDEX (2 a 3 dias úteis) delivery_time: (2 a 3 dias úteis) price: R\$25,08 company: Correios			R\$ 25,08

FIGURA 15

No campo superior esquerdo, é possível definir o status dos pedidos realizados no site, conforme figura 16, a seguir.

Estão disponíveis por padrão:

- Concluído
- Pagamento Pendente
- Processando
- Aguardando
- Concluído
- Cancelado
- Reembolsado



Detalhes do Pedido #10046

Pagamento via Mercado Pago - Débito e Crédito. Pago em 14 de julho de 2023 às 23:49. IP do cliente: ::ffff:179.155.157.46

Geral

Data de criação:

2023-07-14 @ 23:49

Status:

- Concluído
- Pagamento pendente
- Processando
- Aguardando
- Concluído**
- Cancelado
- Reembolsado

Faturamento

Fábio Gomes Bonfim Júnior
405 Sul, Alameda 11, Ql. 24, 14
Plano Diretor Sul
Palmas
Tocantins
77015-636

Informações do cliente

CPF: 070.692.671-42
Telefone: (63) 99290-5485
E-mail: fabiojunior912@gmail.com

FIGURA 16

RECURSOS

PERMITIR ENCOMENDAS

Selecione se deseja permitir pedidos sob encomenda no menu suspenso, se você estiver gerenciando o estoque de um produto. Use as Notificações avançadas (compra separada) para ajudar a notificar alguém que não seja o administrador da loja se pedidos sob encomendas forem realizados.

Para permitir pedidos sob encomenda, o Status do estoque deve ser definido como em estoque, mesmo que a quantidade em estoque seja 0 ou menos. A maioria dos métodos de pagamento faz a cobrança imediata.

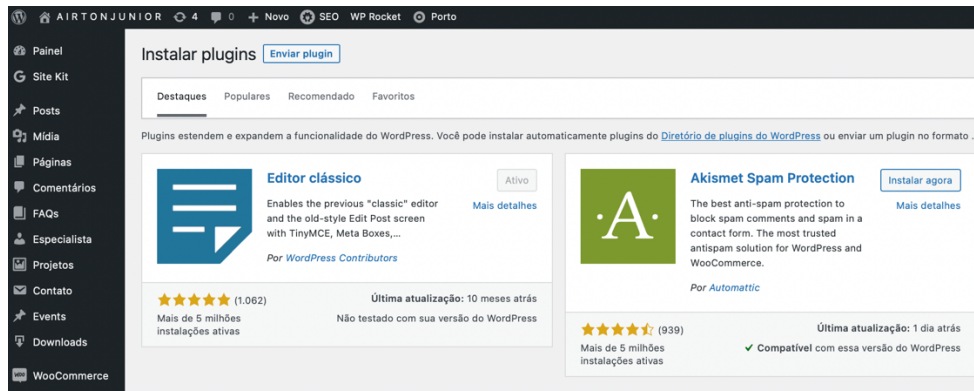
Se você desejar esperar para fazer a cobrança dos clientes por um item quando ele voltar ao estoque, use o WooCommerce Waitlist (compra separada) para enviar um e-mail a todos os usuários, notificando-os de que o item está novamente em estoque com um link para a compra, conforme figura 17.



FIGURA 17

PLUGINS

Plugins são ferramentas que podem ser adicionadas à programação do site para oferecer alguns recursos ao site. Eles podem ser altamente funcionais ou apenas visuais e cômicos.



PAINEL DE PLUGINS

Os plugins mais importantes já estão ajustados para atualização automática. Porém, é importante sempre acompanhar se todos estão devidamente atualizados.

SEGURANÇA

Certifique-se sempre de que o SSL (HTTPS) está ativado em seu site. O que indica comunicação segura com o servidor.

 airtonjunior.adm.br

PROCOLO SSL (HTTPS)



BACKUP

Clientes **UP SERVER**, contam com backups diários automáticos, todos os dias, onde é armazenado, com janela dos últimos 04 (Quatro) dias.

Assim, sempre haverá backup diário como segurança para eventuais ocorrências. Porém, estes backups possuem custo para restauração.

Recomendamos então, que faça **o seu próprio gerenciamento de backup**.

Informações sobre backup

<https://upserver.com.br/knowledgebase/12/Informacoes-sobre-Backup.html>

Como criar backup

<https://upserver.com.br/knowledgebase/16/Como-gerar-backup.html>

Araguaína - TO.

AIRTON JUNIOR
Assessoria e Consultoria
contato@airtonjunior.adm.br

**ESTE DOCUMENTO PODERÁ SER ATUALIZADO A QUALQUER MOMENTO, SENDO
DISPONIBILIZADO NO MESMO LINK PUBLICAMENTE.**